

TRENDS



GRAVATAÍ

Ed.10 | Setembro26

Michelle Menezes

Uma mulher contemporânea que encontra em suas raízes a força para viver o presente sem abrir mão daquilo em que acredita.



Loja Centro: Rua Dr. Luiz Bastos do Prado, 1250 (Rua Coberta) - Centro
Loja Shopping: Gravataí Shopping - Av. Centenário, 555 - Passo das Pedras



Loja Centro: Rua Dr. Luiz Bastos do Prado, 1250 (Rua Coberta) - Centro
Loja Shopping: Gravataí Shopping - Av. Centenário, 555 - Passo das Pedras

6 Colaboradores do mês

8 Hello



ESTILO

11 Moodboard

O Moodboard de setembro compartilha o estilo de Patrícia Dihl

SOBRE MODA

13 Closet

Fernanda Dutra traz dicas de looks *com peças tradicionais*



LIFESTYLE

22 Ponte Riyadh

Deise Zanoni faz uma curadoria incrível na Arábia Saudita

CAPA

25 De raízes fortes e pensamento leve

Michelle Menezes é a nossa capa e compartilha seus rituais na vida

25

Raízes e Tradição



MODA

37 Vai com Tudo

A bota da vez.

39 Editorial

Boutique Gaúcha está na capa e apresenta a coleção primavera/verão

51 Vale o investimento?

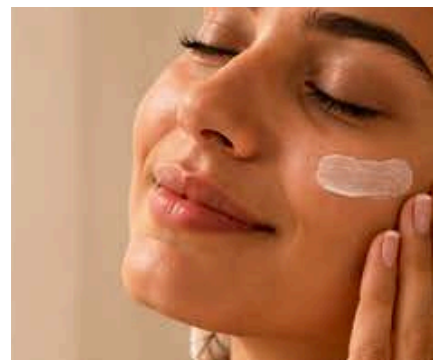
Fernanda Dutra compartilha looks e combinações com a cor que remete ao luxo.



BELEZA

63 Cuidado que vira ritual

Vanessa Lúcio traz dicas de como podemos cuidar da pele na primavera



LIFESTYLE

67 De alma e coração

Maíra Duarte resume a sua história para contar como foi até morar em Gravataí.

72

CADERNO ESPECIAL GRAVATAÍ SHOPPING

EXPERIÊNCIAS QUE CONECTAM RECEBE MARIA DA GRAÇA E GRAZIELA ROBATTINI



PETLOVERS

85 Evento e Aprendizados

Angélica conta como foi participar da maior feira para pets da América Latina, a Pet South America.



Só nas redes!

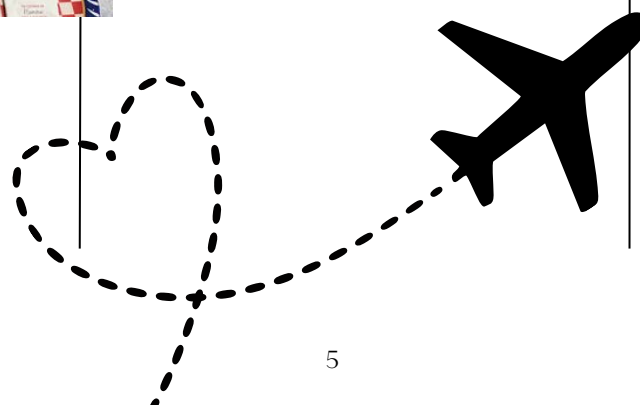
Aquilo que você precisa ver nas nossas redes sociais



COMPORTAMENTO

93 Ritual que a gente veste

Juliana Miotto traz algumas reflexões sobre pensamentos que temos a respeito do dinheiro x mulheres.



COLABORADORES DO MÊS

COLUNISTA MODA



Fernanda Dutra
@fernandadutraestrategista
Estrategista de Imagem

COLUNISTA PET



Angélica Latosinski
@amollohotelecrecheparapets
Empresária

COLUNISTA COMPORTAMENTO



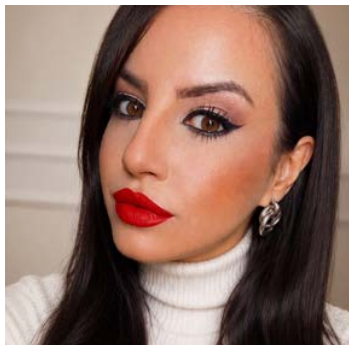
Juliana Miotto
@julianamiotto
Especialista em finanças

COLUNISTA LIFESTYLE



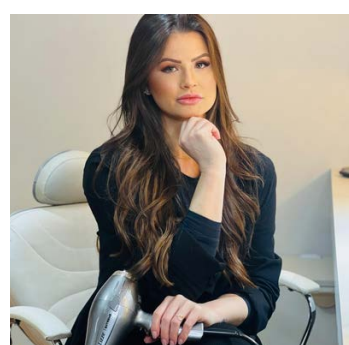
Patrícia Dihl
@patriciadihlnunes
Arquiteta

COLUNISTA BELEZA



Vanessa Lúcio
@nessalucio
Esteticista Cosmetóloga

PARTNER HAIR



Aline Rosa
@studiohair_alinerosa
Empresária e cabelereira

PARTNER FOTO E VÍDEO



Allana Cardoso
@fotografaallana
Fotógrafa e vídeo maker

PARTNER VÍDEO



Diogo Schmidt
@diogoschmidt_
Digital creator

PARTNER FOTO



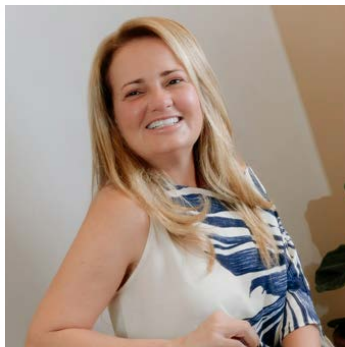
Bianka Lampert
@biankafotografia
Fotógrafa

COLUNISTA
LIFESTYLE



Deise Zanoni
@zanonideises
Empresária

PARTNER
COMERCIAL



Bianca Marx
@biancamarxfeix
Empresária

PARTNER
PLANEJAMENTO
EDITORIAL



Marcelle Pedroso
@marcelle_vpedroso
Publicitária

Gravataí
Trends: teu
guia oficial de
*moda, beleza,
decoração,
gastronomia e
bem-estar* de
Gravataí.

GRAVATAÍ
TRENDS

Gravataí
Trends: teu
guia oficial de
*moda, beleza,
decoração,
gastronomia e
bem-estar* de
Gravataí.

GRAVATAÍ
TRENDS

Tradição que dá ritmo pra vida

Tem coisas que a gente faz tantas vezes que a gente esquece o quanto elas **dizem sobre nós.**

O café em determinado horário, a forma de cuidar da roupa, a mensagem enviada para aquela pessoa quando queremos compartilhar alguma conquista, o lugar para onde gostamos de voltar e a forma como cuidamos das nossas relações. **São pequenos rituais que vão dando ritmo, diariamente, às nossas vidas.**

Quando pensamos em tradição, talvez a primeira imagem que venha à cabeça seja algo maior, ligado à cultura, à história de um povo, às celebrações que atravessam gerações e setembro, especialmente para nós gaúchos, torna essa relação ainda mais presente. Crescemos cercados por símbolos, sabores, músicas, encontros e costumes que fazem parte da identidade do Rio Grande do Sul, **mas, enquanto construíamos esta edição, comecei a pensar que a**

tradição também mora em lugares muito mais íntimos.

Ela está na receita que fazemos em família, nos lugares que voltamos em todas as férias e nas conversas que temos com nossos amigos em datas especiais.

Tradição está também **nos rituais de autocuidado, na forma como nos vestimos, no cuidado com a casa, com o corpo, com quem amamos.** Tradição está nas pequenas coisas que poderiam ser feitas de qualquer jeito, mas que escolhemos fazer do nosso jeito. **Eu gosto especialmente dessa ideia porque ela tira a tradição de um lugar que ficou parado no tempo.**



É claro que existem costumes coletivos que nos conectam à nossa cultura e ao lugar onde vivemos, **e eles são fundamentais para entendermos quem somos**, mas também existem tradições que nascem dentro de uma casa ou de um relacionamento e até aquelas que criamos para nós mesmos.

E são essas repetições que, dão ritmo para a nossa vida em meio à velocidade dos dias.

Vivemos um tempo em que tudo parece nos convidar para o próximo, a próxima tendência, o próximo compromisso, a próxima compra, a próxima viagem, a próxima meta. Há sempre alguma coisa nova esperando para ocupar nossa atenção.

Acredito que seja por isso que eu esteja cada vez mais interessada também naquilo que nos faz voltar. Voltar para uma conversa, para um olho no olho, para pessoas, para lugares, voltar para hábitos que nos fazem bem, para coisas que não precisam ser substituídas simplesmente porque algo novo apareceu.

Tradição pra mim é manter vivo aquilo que me faz bem todos os dias.

Setembro é um mês recheado de momentos especiais, um mês que

traz leveza com a primavera, reflexões importantes sobre saúde mental e a alegria de celebrarmos a tradição gaúcha.

Esta sem dúvidas é a imagem que melhor traduz este mês pra mim, **um mês em que não precisamos escolher entre tradição e novidade, entre aquilo que permanece e aquilo que floresce.** A vida acontece justamente nesse movimento: seguimos vivendo nossos rituais enquanto novas histórias são construídas ao redor deles.

Nesta edição, a **Gravataí Trends olha para a cultura gaúcha, sim, mas também para a moda, a beleza, a casa, a gastronomia, para os encontros, o comportamento e para tantas outras formas pelas quais os rituais aparecem na vida contemporânea.** Porque tradição não precisa estar apenas nas grandes celebrações e em datas especiais, tradição está nos rituais que experienciamos todos os dias.

Bem-vindos à edição de setembro, sejam todos muito bem acolhidos!

Manoela Barretto

FOUNDER E CEO
THE TRENDS HUB
@manoelabarretto



▶ ELACY PREMIUM



Melhor maturação, sabor suave,
coloração bem verde e + espuma.

Nos melhores endereços de Gravataí!

Moodboard

Patrícia Dihl
Nunes

Arquiteta, casada com Fernando, mãe de Yasmin e dos gêmeos Lucca e Lorenzo. **Projeta casas que contam a história de quem mora nelas e mora numa que conta perfeitamente a dela.** Aqui, tradição não é enfeite. É agenda. Nada nesta página é cenário montado, tudo se repete toda semana, há anos.



Estilo

Preto, jaqueta de couro, óculos de armação forte. Ela gosta de elegância sem esforço aparente, prefere um guarda-roupa de quem decide rápido, algo prático e funcional.



Corredor de memórias

Foi 1ª Prenda Juvenil do CTG Aldeia dos Anjos e guarda a faixa pendurada como objeto de decoração. A tradição gaúcha está exposta em casa e não guardada em caixa.



A oliveira em casa

Plantada em gratidão. Raiz funda, folha que resiste ao inverno, é o lembrete diário de fé escolhido por quem projeta espaços.



O devocional das seis

Caneca esmaltada, casinhas de cerâmica, livro aberto. O primeiro ritual do dia, antes de filhos, de obras e telefonemas.



A família gravada

O chimarrão do fim da tarde é decorado com a cuida com a imagem da família, um objeto simples e cheio de amor.



Mesa posta

Cristal, sousplat de fibra natural, eucalipto e vela. Olhar de arquiteta aplicado ao jantar de terça que já virou tradição.



Sexta-feira, café a dois

Toalha xadrez, cuca, ovos, morango na compoteira de coração. Uma hora reservada do casal, semana após semana.



Calendário do advento

24 envelopes kraft numerados à mão. Cada dia, uma tarefa: versículo, pipoca na sala, piquenique no lago.

Pensou
moda em
Gravataí?

Pensou
Gravataí
Trends

@gravataitrends

closet



VISTA SUA
ESSÊNCIA.
REINTERPRETE
SUA TRADIÇÃO.

Por *Fernanda Dutra*

HERANÇA, IDENTIDADE E ESTILO

A CONSULTORA DE ESTILO FERNANDA DUTRA, ADMIRADORA E APRECIADORA DA ESTÉTICA TRADICIONALISTA GAÚCHA, MOSTRA COMO PEÇAS QUE CARREGAM IDENTIDADE, HISTÓRIA E PERTENCIMENTO PODEM SAIR DAS OCASIÕES TRADICIONAIS E GANHAR ESPAÇO NAS PRODUÇÕES DO DIA A DIA.

BOMBACHA

Tradição que se transforma em estilo, uma peça tradicionalista, a ***bombacha carrega identidade, personalidade e história.***

E, para quem se identifica com essa estética, pode ganhar novas interpretações dentro do guarda-roupa feminino.

Da montaria no campo à rotina urbana, ela transita com naturalidade entre diferentes propostas, unindo conforto, presença e autenticidade.





FORÇA QUE SE VESTE DE IDENTIDADE

NA INDUMENTÁRIA GAÚCHA, A MULHER TRADUZ SUA
ESSÊNCIA EM FORÇA, FEMINILIDADE E NATURALIDADE.

***ENTRE A RUSTICIDADE DO CAMPO E A DELICADEZA DOS
GESTOS***, ELA MOSTRA QUE FORÇA E FEMINILIDADE PODEM
CAMINHAR JUNTAS, COM AUTENTICIDADE E ELEGÂNCIA.

TRUQUE DE ESTILO

Nem toda calça precisa ser uma bombacha para trazer essa referência ao look. **A alfaiataria usada por dentro da bota** cria esse efeito visual e traduz, de forma sutil, elementos do universo gaúcho.



Um recurso atual para quem aprecia essa estética, **mas busca uma leitura mais urbana**, com rusticidade, originalidade e elegância na medida certa.



Uma peça, *MUITAS IDENTIDADES*

A bombacha *atravessa*
gerações, estilos e gêneros
sem perder sua essência.

Carrega força, história e
pertencimento, mas também
revela uma versatilidade que
permite novas interpretações.



TRADIÇÃO SEM FRONTEIRAS

A bombacha prova que tradição também pode ganhar o mundo. Em diferentes combinações, do tênis ao salto, do mocassim ao scarpin, ***ela se reinventa sem perder sua essência.***



BOINA

De origem europeia, a boina foi incorporada à nossa indumentária e ganhou um significado próprio por aqui.

Versátil e democrática, acompanha homens e mulheres em diferentes estações, protegendo do frio ou do sol e acrescentando charme à produção.

Além de um acessório, um detalhe que revela muito da nossa cultura e da nossa essência gaúcha.



FORA DO CAMPO, A BOINA GANHA NOVAS LEITURAS E ENCONTRA NATURALMENTE O UNIVERSO URBANO. UM PEQUENO DETALHE QUE ACRESCENTA CHARME, PERSONALIDADE E IDENTIDADE À PRODUÇÃO. ENTRE REFERÊNCIAS EUROPEIAS E A NOSSA TRADIÇÃO GAÚCHA, ELA PROVA QUE A CULTURA TAMBÉM PODE ESTAR NOS DETALHES QUE ESCOLHEMOS VESTIR.



CHAPÉU: PRESENÇA E PERSONALIDADE

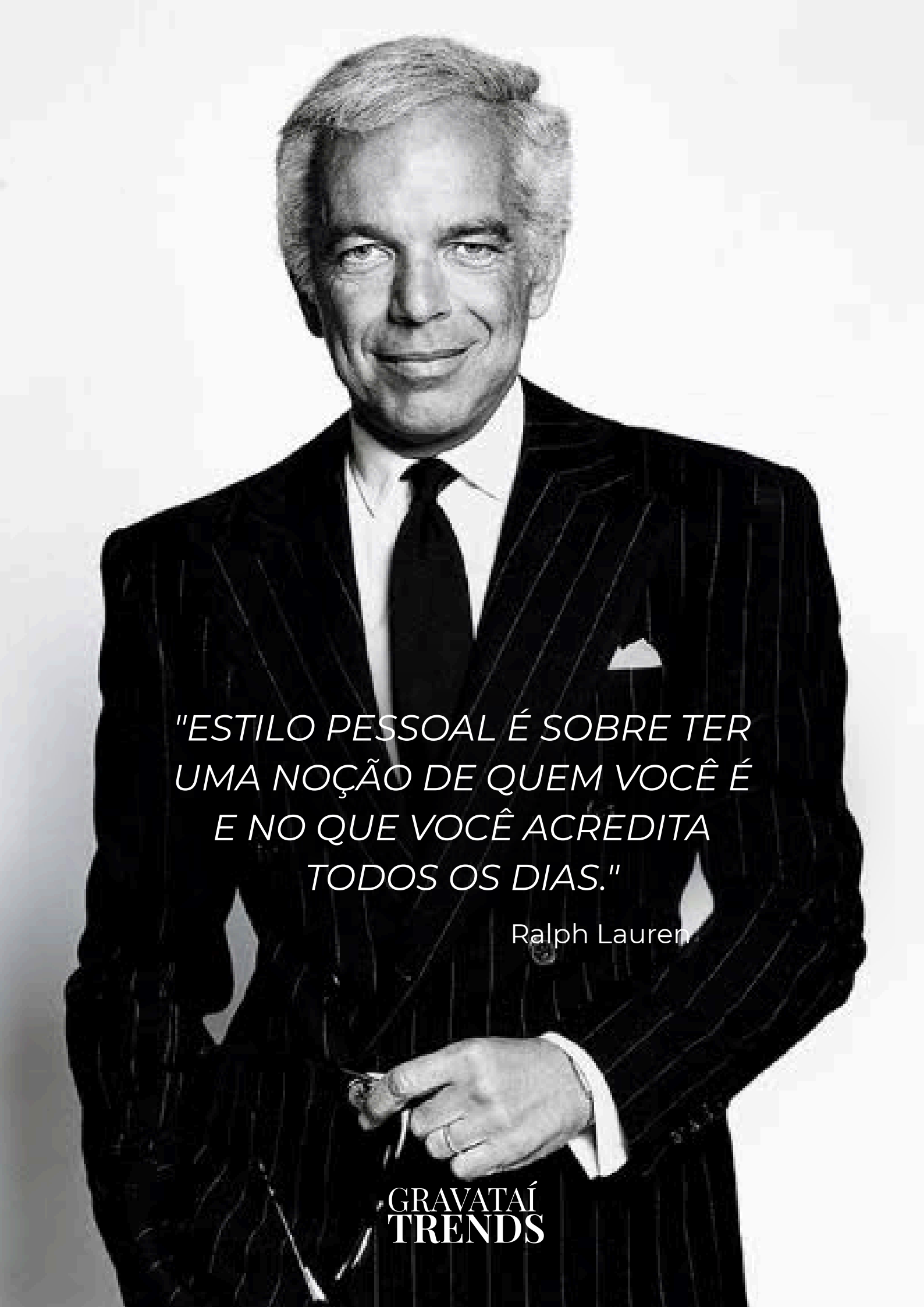
O CHAPÉU TEM O PODER DE TRANSFORMAR UMA PRODUÇÃO, ACRESCENTANDO **CHARME, FORÇA E AUTENTICIDADE**. QUANDO ENCONTRA ELEMENTOS NATURAIS E DE PRESENÇA, COMO FIBRAS, TRICÔS E TEXTURAS RÚSTICAS, ELE TEM O PODER DE POTENCIALIZAR ESSA ESTÉTICA.

Ingredientes de alta
qualidade o segredo por
trás do novo **Colágeno
Beauty Power™**



dōTERRA®

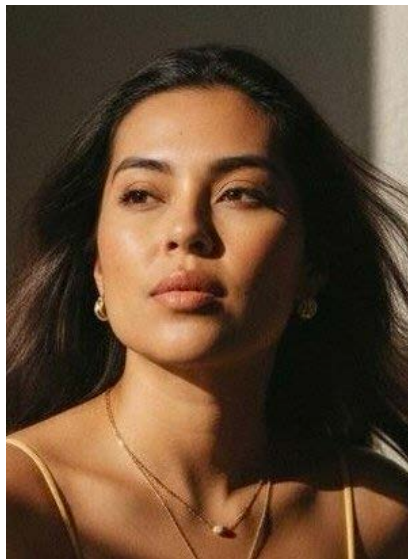
CLIQUE E SIGA MAIS

A black and white portrait of a middle-aged man with short, light-colored hair, smiling slightly. He is wearing a dark pinstripe suit jacket over a white shirt and a dark tie. A pocket square is visible in his jacket. He is holding a pair of glasses in his right hand. The background is a plain, light color.

*"ESTILO PESSOAL É SOBRE TER
UMA NOÇÃO DE QUEM VOCÊ É
E NO QUE VOCÊ ACREDITA
TODOS OS DIAS."*

Ralph Lauren

GRAVATAÍ
TRENDS



Curadoria

ZARA

Deise ZANONI

Uma mente criativa, de olhar atento e sempre pronta para conectar referências, ideias e histórias. **Diretamente de Riyadh, na Arábia Saudita**, Deise assina a coluna Ponte Riyadh, compartilhando descobertas, tendências e inspirações que aproximam diferentes culturas. Empreendedora à frente da BVX - Gestão de Rede Social, que continua ativa em Gravataí, ela deixou a cidade para viver uma nova experiência no Oriente Médio ao lado do marido, Gregori e dos dois filhos. Agora, transforma tudo o que observa pelas ruas da capital saudita em conteúdo, repertório e novas perspectivas para compartilhar conosco.

Por tudo

Juntinhos de VERDADE

Olhar para a moda em Riyadh exige enxergar além daquilo que, de longe, costuma simbolizá-la. Cada vez mais se percebe uma cidade conectada às referências internacionais, mas que não perde as particularidades do lugar onde está.



ZARA

Inspiração

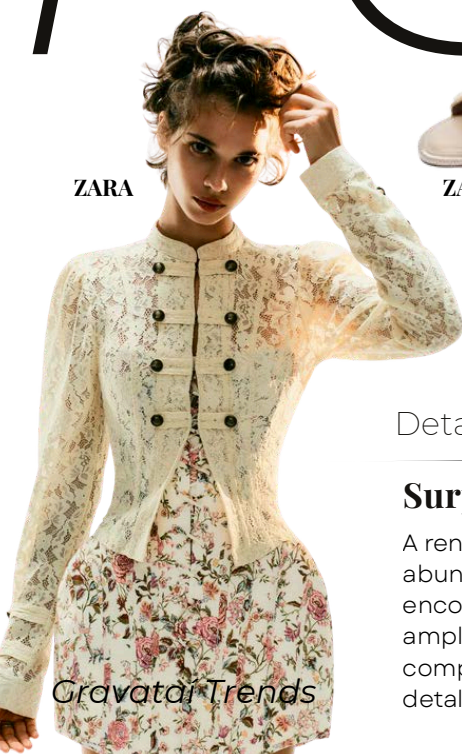
Memória de LONDRES

A moda conta histórias. No início de agosto estive em Londres e algumas referências ainda estavam frescas na memória. Ao caminhar pelas lojas em Riyadh, comecei a reconhecer elementos que também havia encontrado nas vitrines europeias.



“EXISTE MUITO MAIS MODA NA ARÁBIA SAUDITA DO QUE AQUELA QUE CONSEGUIMOS ENXERGAR.”

PONTE



ZARA



ZARA

Ponto Alto

Delicadeza

Moda não é apenas aquilo que chega às araras. É também a forma como cada lugar recebe, interpreta e incorpora aquilo que está circulando pelo mundo. São pequenas pistas de uma moda internacional que circula pelo mundo e que, ao chegar aqui, encontra outra temperatura, outro cotidiano e outra cultura.



ZARA

Detalhes

Surpresa BOA!

A renda aparece abundantemente. O romantismo encontra modelagens mais amplas. Saias e vestidos mantêm comprimento e movimento. E os detalhes ganham protagonismo.

Gravataí Trends

Conexão BRASIL

Riyadh mostra estar em equilíbrio: uma cidade com códigos culturais muito próprios e, ao mesmo tempo, cada vez mais conectada ao que acontece no restante do mundo. Para quem gosta de observar: a moda modesta que refere-se à modelagens amplas, sem transparência e mais fluida, começa a ganhar espaço daqui para o mundo.



ZARA



De bom GOSTO

Poá. Muito poá. Renda. Tecidos fluidos. Plissados. Alfaiataria reinterpretada. Conjuntos coordenados. Estampas delicadas. Modelagens femininas e uma cartela que passeia pelos neutros, marrons e tons suaves. Elementos que poderiam estar nas vitrines de diferentes capitais do mundo estavam ali, em pleno verão saudita.



ZARA



RIYADH

Detalhes

Surpresa BOA!

Com as altas temperaturas, enquanto a Europa começa a olhar para suas coleções de outono e inverno, Riyadh ainda vive dias muito quentes. Por aqui, a transição das estações acontece em outro ritmo.



Pra levar

Doce ESCOLHA

Nas araras Deise encontrou, muitas referências que apareciam através da leveza. A alfaiataria continua presente, mas divide espaço com tecidos fluidos. e com o estilo romântico.



ZARA



Bella Rosa
FLORES • CESTAS • PRESENTES

Rua Benjamin Constant 404, loja 2 - Passo das Pedras
@floriculturabellarosa

Retrato
Gravataí

Michelle Menezes

O que sustenta Michelle Menezes não está apenas em sua história, mas na forma como ela escolhe vivê-la todos os dias.

Uma mulher contemporânea que encontra em suas raízes a força para viver o presente sem abrir mão daquilo em que acredita.

Entre família, afetos, escolhas e tradições, Michelle Menezes construiu um jeito muito próprio de viver, onde aquilo que permanece também encontra espaço para florescer.

Nascida em São Gabriel, filha de pai militar e mãe professora, caçula de três irmãos, Michelle cresceu cercada por referências que continuam presentes em sua vida. A cultura gaúcha, os encontros em família, a casa cheia, a música, o churrasco, a fé e a hospitalidade fazem parte de uma identidade que hoje convive naturalmente com sua carreira, a maternidade e sua relação com moda, beleza e bem-estar.

Dentista, especialista em Ortodontia e Harmonização Orofacial, esposa de Beto e mãe de dois filhos, ela vive uma fase em que diferentes dimensões de sua história se encontram. Nesta conversa com a Gravataí Trends, ela fala sobre os rituais que dão significado aos seus dias, a tradição que atravessa sua família e aquilo que hoje deseja cultivar.

“RECEBI RAÍZES E HOJE ESTOU PLANTANDO ESTAS RAÍZES NOS NOSSOS FILHOS.”

GRAVATAÍ TRENDS **Quem é a Michelle de hoje?**

MICHELLE MENEZES Hoje eu me vejo como uma mulher realizada em muitos aspectos, mas também em constante construção. Sou mulher, mãe, esposa, profissional e tenho muitos interesses. Gosto de cuidar da minha família, da minha casa, do meu trabalho e também de mim. Acho que todas essas partes convivem e formam quem eu sou.

GRAVATAÍ TRENDS **Em que momento a cultura gaúcha entrou na tua vida?**

MICHELLE MENEZES Na verdade, eu não consigo identificar um momento porque ela sempre esteve presente. Nasci em São Gabriel, sou filha de pai militar e mãe professora e a caçula de três irmãos. Cresci ouvindo música gaúcha, acompanhando meus pais em bailes, vivendo os churrascos de domingo, a missa, os finais de semana com meus avós e as férias na fazenda da minha madrinha, onde eu andava a cavalo.





MICHELLE COM O MARIDO BETO
E OS FILHOS MARINA E BENTO

GRAVATAÍ TRENDS Existe alguma memória dessa época que permanece especialmente viva?

MICHELLE MENEZES Tenho muitas, mas lembro muito do meu pai fazendo churrasco. Ele cortava a carne na tábua e me dava um pedaço com farinha. É uma memória muito simples, mas que ficou comigo. Quando penso na minha infância, lembro desses momentos em família, dos sabores, da música e de tudo o que fazia parte daquela rotina.

GRAVATAÍ TRENDS E existe algum elemento da tradição gaúcha com o qual tu te identifica especialmente?

MICHELLE MENEZES Eu amo dançar e gosto especialmente de chamamé. Para mim, colocar uma saia de baile, chegar em um baile gaúcho e poder dançar a noite inteira é uma felicidade.

“PARA MIM, É UMA FELICIDADE PODER ME PILCHAR E IRMOS DANÇAR UM BAILE GAÚCHO A NOITE INTEIRA.”

GRAVATAÍ TRENDS E existe algum elemento da tradição gaúcha com o qual tu te identifica especialmente?

MICHELLE MENEZES Eu amo dançar e gosto especialmente de chamamé. Para mim, colocar uma saia de baile, chegar em um baile gaúcho e poder dançar a noite inteira é uma felicidade.



GRAVATAÍ TRENDS O Beto também possui uma relação muito forte com a cultura gaúcha. Como essa identificação aparece na história de vocês?

MICHELLE MENEZES Estamos juntos desde maio de 2001 e essa sempre foi uma identificação que tivemos em comum. O Beto é de Santiago, cresceu muito ligado à cultura gaúcha, dançou em grupo, criou cavalos e frequentou rodeios. Então são referências que já faziam parte da vida de nós dois antes mesmo de construirmos nossa família.

GRAVATAÍ TRENDS Hoje essa relação também aparece em projetos que levam a cultura gaúcha para outras pessoas, não é?

MICHELLE MENEZES Sim. O Beto preserva muito essa identidade, inclusive

forma de se vestir, e criou através da Maluna Vinos o projeto Notas de Vinho e Canto. Mensalmente, recebemos um cantor ligado à música gaúcha para uma apresentação gratuita e aberta ao público. É uma forma de reunir pessoas em torno da música, do vinho e da nossa cultura.

Quais são os pequenos rituais que fazem parte dos teus dias?

MICHELLE MENEZES Eu começo o dia com chimarrão. Depois que a Marina nasceu, fiz questão de preservar também as manhãs com os filhos. Depois vêm o trabalho, os pacientes, os compromissos e toda a movimentação do dia. E, quando as crianças dormem, gosto daquele momento de tomar um vinho e conversar com o Beto.



GRAVATAÍ TRENDS Para ti, existe diferença entre ritual e rotina?

MICHELLE MENEZES Sim. Eu gosto de rituais, mas não gosto da ideia de que todos os dias precisem ser exatamente iguais. Para mim, o ritual tem intenção. É algo que tu escolhe viver porque aquilo te faz bem ou tem significado. A rotina muitas vezes simplesmente acontece.

GRAVATAÍ TRENDS Receber pessoas também parece ocupar um lugar importante na tua vida. O que significa abrir a tua casa?

MICHELLE MENEZES Eu adoro casa cheia. Gosto do fogo, do churrasco, do vinho, da música, das crianças circulando e das conversas que se estendem. Receber é uma forma de demonstrar carinho.

“É dizer, sem precisar falar: eu quero você aqui, quero compartilhar a minha casa, a minha mesa e um pouco da minha vida com você.”

GRAVATAÍ TRENDS Quais tradições familiares vocês fazem questão de manter?

MICHELLE MENEZES As refeições juntos, a missa aos domingos, os passeios, as viagens, as comemorações e os encontros. São momentos que procuramos preservar porque queremos que os nossos filhos também tenham essas memórias de família.

“QUANDO OLHO PARA OS MEUS RITUAIS, PERCEBO QUE TODOS, DE ALGUMA FORMA, TÊM A VER COM PRESENÇA.”



GRAVATAÍ TRENDS Tu gosta de moda e acompanha tendências. Como equilibra aquilo que está em evidência com a tua própria identidade?

MICHELLE MENEZES Eu acompanho tendências e gosto muito de moda, mas escolho aquilo que combina comigo. Nem tudo o que aparece precisa fazer parte do meu estilo. Eu gosto de olhar, experimentar e adaptar ao meu jeito.

“EU TENHO A MINHA MODA.”

GRAVATAÍ TRENDS E qual é o lugar da beleza e do autocuidado na tua vida?

MICHELLE MENEZES Eu gosto muito de cuidar da pele, do cabelo, de fazer tratamentos e de me sentir bem. Mas também entendo autocuidado como descansar, viajar, ter tempo com as pessoas que amo e conseguir viver momentos que me fazem bem.

GRAVATAÍ TRENDS Como profissional que também trabalha diretamente com estética, qual é a tua visão sobre beleza?

MICHELLE MENEZES Acredito em uma beleza que respeite a individualidade. Cada pessoa tem seus traços, suas características e sua identidade. O cuidado estético precisa valorizar isso e fazer sentido para aquela pessoa.





GRAVATAÍ TRENDS Como vocês apresentam a cultura gaúcha aos filhos?

MICHELLE MENEZES Tentamos fazer com que eles convivam naturalmente com ela. Eles escutam música gaúcha, participam dos nossos encontros e vivem esses costumes dentro de casa. Não queremos que seja algo imposto. Queremos que tenham contato, criem suas próprias memórias e entendam de onde vêm muitas das referências da nossa família.

GRAVATAÍ TRENDS Hoje, como mãe, tu pensa nas memórias que teus filhos estão construindo dentro de casa?

MICHELLE MENEZES Muito. Acho que depois que temos filhos começamos a perceber de outra maneira aquilo que vai ficar na memória deles. Uma refeição, uma viagem, um domingo em família, uma música, uma comemoração. Coisas que hoje parecem pequenas podem se tornar lembranças muito importantes no futuro.





“SINTO QUE ESTOU VIVENDO UMA FASE MUITO BONITA, TANTO PROFISSIONALMENTE QUANTO PESSOALMENTE. TENHO PROJETOS, DESEJOS E VONTADE DE CONTINUAR EVOLUINDO, AO MESMO TEMPO EM QUE ACOMPANHO OS MEUS FILHOS CRESCENDO, VOU VIVENDO INTENSAMENTE A MINHA VIDA JUNTO DA MINHA FAMÍLIA.”

PARA ELAS

“VALORIZE AS TUAS RAÍZES E RECONHEÇA AQUILO QUE REALMENTE FAZ SENTIDO PARA TI. PRESERVE OS RITUAIS QUE TE CONECTAM COM QUEM TU ÉS, CRIE NOVAS MEMÓRIAS E PERMITA QUE OS TEUS FILHOS TAMBÉM CONSTRUAM AS PRÓPRIAS REFERÊNCIAS. É ASSIM QUE EU PROCURO VIVER: HONRANDO A MINHA HISTÓRIA E PLANTANDO, TODOS OS DIAS, NOVAS RAÍZES NA MINHA FAMÍLIA.”

MICHELLE MENEZES

RETRATO
GRAVATAÍ

Gravataí
tem *gente*
que te
inspira,
mais perto
do que tu
imaginas.

GRAVATAÍ
TRENDS

A BOTA QUE REMETE À
TRADIÇÃO E QUE **VAI
COM TUDO!**



AREZZO
BOTA ESTILO
WESTERN
R\$ 499,90
Nas melhores
lojas de Gravataí



INTERCITY

HOTELS

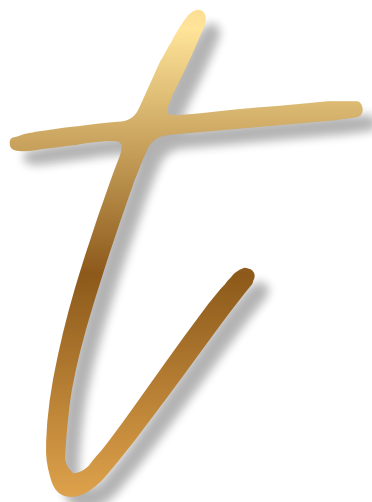


R. Maurício Cardoso, 146 | Passo das Pedras - Gravataí
@intercity.hotels



Tradição Contemporânea

Cada peça da **Boutique Gaúcha** traduz uma tradição que permanece viva através da moda. Nos looks apresentados por **Michelle Menezes**, referências da cultura gaúcha encontram uma leitura atual, feminina e sofisticada.



Tradição Contemporânea

As peças da Boutique Gaúcha escolhidas para o ensaio de capa transitam entre **TRADIÇÃO, IDENTIDADE E SOFISTICAÇÃO**, trazendo referências da cultura do Sul para uma estética feminina e contemporânea. Cada look usado por *Michelle Menezes* estabelece uma conexão com a sua **PRÓPRIA HISTÓRIA**, revelando uma mulher que encontra na moda uma forma de expressar suas **RAÍZES**, sua **PERSONALIDADE** e o seu jeito de viver a **TRADIÇÃO** no presente.

Modelo: @dramichellemenezes | **Direção de Conteúdo:** @manoelabarretto | **Styling:** @fernandadutraestrategista | **Foto:** @biankafotografia | **Apoio:** @fotografaallana | **Make:** Manuela Vargas | **Hair:** @studiohair_alinerosa | **Looks:** @lojaboutiquegaucha

Michelle usa
camisa branca e
bombacha azul.
***Tudo Boutique
Gaúcha.***



Michelle usa
camisa de renda
e saia longa.
**Tudo Boutique
Gaúcha.**





Michelle usa
camisa branca,
bombacha azul e
chapéu.
**Tudo Boutique
Gaúcha.**





Michelle usa
camisa de renda.
Boutique Gaúcha.



Michelle usa
camisa branca,
bombacha azul e
poncho.
**Tudo Boutique
Gaúcha.**



LOJA BOUTIQUE GAÚCHA

Loja Centro: Rua Dr. Luiz Bastos do Prado, 1250 (Rua Coberta)

Loja Bairro: RS 020 nº 10.023- Parada 82 - Bairro Itacolomi

URBANO
COWORKING

*O lugar pra quem ama
conexões verdadeiras.*

Rua Coronel Sarmento, 1261 - Centro
@urbano.coworking | Whats +55 51 3424 3661



oBoticário



Rua Benjamin Constant, 299 | Centro - Gravataí
@galloneropizzeria

A photograph of two women walking outdoors, smiling and looking at each other. They are both wearing light-colored, textured ponchos (ruana). The woman on the left is wearing a white poncho over a white long-sleeved shirt and olive green trousers, cinched with a brown leather belt. The woman on the right is wearing a white poncho over a white long-sleeved shirt and white trousers, also cinched with a brown leather belt. They are walking on a paved path with a stone wall and a wooden door in the background.

VALE O INVESTIMENTO?

***Ruana: uma peça com identidade para
você usar muito além de setembro***

Por Fernanda Dutra

VALE O INVESTIMENTO?

Fernanda Dutra, nossa colunista, consultora e estrategista de imagem, nesta edição ***volta seu olhar para a ruana.***

De origem latino-americana, a ***ruana ganhou espaço na cultura gaúcha e hoje é uma peça que traduz tradição, charme e funcionalidade.***

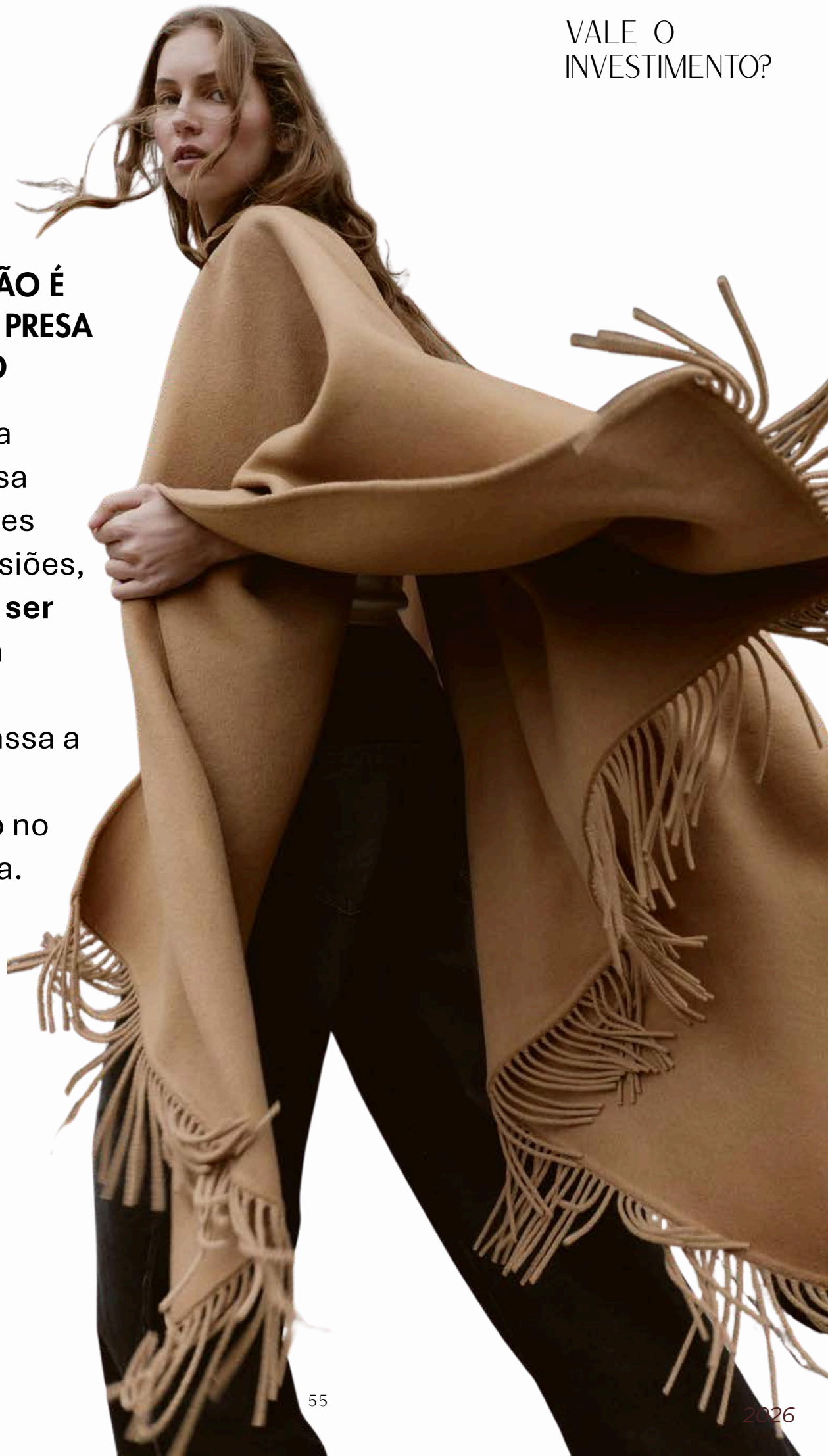
Quente e versátil, ***ela transita com facilidade entre diferentes ocasiões e propostas de estilo,*** do look mais casual ao mais sofisticado.

Uma ***referência ao nosso tradicionalismo,*** uma peça que pode ganhar novos significados no guarda-roupa contemporâneo.



TRADIÇÃO NÃO É SOBRE FICAR PRESA AO PASSADO

Quando uma
peça conversa
com diferentes
estilos e ocasiões,
**ela deixa de ser
apenas uma
referência
cultural** e passa a
ser um
investimento no
guarda-roupa.





VALE O
INVESTIMENTO?

LEVEZA COM IDENTIDADE

A ruana **ganha uma leitura despojada e contemporânea** quando combinada à calça jeans, camisa básica e bolsa de camurça com franjas.

Uma proposta **que traduz muito bem o estilo Natural e Contemporâneo:** sem excessos, mas com personalidade e elementos que fazem toda a diferença.



ENTRE A TRADIÇÃO E O CONTEMPORÂNEO

A ruana reforça o universo gaúcho quando acompanhada de botas e chapéu. Sem ele, ganha uma leitura mais leve e urbana. A mesma peça, diferentes mensagens de estilo.



SOFISTICAÇÃO NA SIMPLICIDADE

Fibras naturais, feito à mão e uma estética despojada se encontram em uma proposta que valoriza a autenticidade e a riqueza dos materiais. Uma ***elegância sem excessos, que mostra como o simples pode ser extremamente sofisticado.***

TRADIÇÃO COM PERSONALIDADE

Uma leitura que evidencia a ***força da estética gaúcha, trazendo a ruana como protagonista*** e valorizando elementos que carregam identidade e história. Um visual marcante, autêntico e atemporal.

VALE O
INVESTIMENTO?



CHARME QUE ATRAVESSA ESTILOS

Independentemente da composição ou do estilo, a ruana acrescenta charme e elegância à produção.

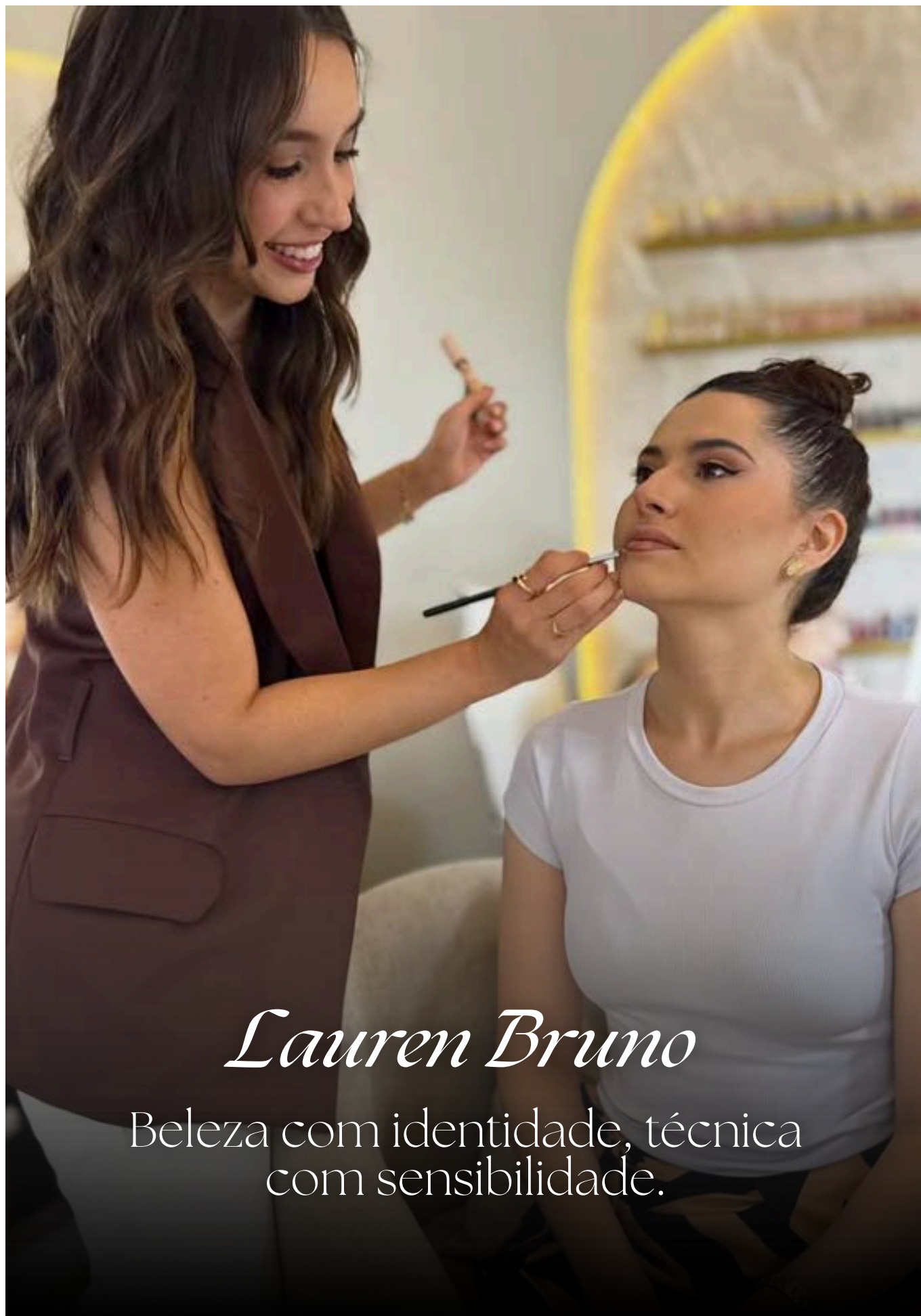
Uma peça que transita entre o natural, o sofisticado e a identidade gaúcha, sempre com personalidade.

MEU PONTO DE VISTA?

VALE O INVESTIMENTO **QUANDO A PEÇA ENCONTRA ESPAÇO REAL NO SEU GUARDA-ROUPA, NA SUA ROTINA E NA SUA ESSÊNCIA.** PARA MIM, UMA BOA ESCOLHA É AQUELA QUE PERMITE MULTIPLICAR POSSIBILIDADES, COMBINANDO COM O QUE VOCÊ JÁ TEM E TRADUZINDO QUEM VOCÊ É.

NUNCA FOI SOBRE SEGUIR O QUE ESTÁ EM ALTA, MAS INVESTIR NO QUE FAZ SENTIDO PARA VOCÊ.

Fernanda Dutra



Lauren Bruno

Beleza com identidade, técnica
com sensibilidade.

Beleza com identidade

Formada em Administração de Empresas, **Lauren Bruno encontrou na maquiagem uma escolha profissional capaz de reunir sensibilidade, técnica e propósito.**

O interesse pela beleza, presente desde muito cedo, amadureceu com ela até deixar de ser apenas uma afinidade e se transformar em uma **carreira construída com dedicação, consistência e identidade.**

Hoje, Lauren ocupa um espaço de reconhecimento entre suas clientes e fez da confiança uma parte importante do seu trabalho. **Cada mulher que chega até ela é percebida de forma individual, considerando seus traços, personalidade, preferências e também a ocasião** para a qual está se preparando.

Sua assinatura está justamente no equilíbrio. Lauren **valoriza a sofisticação sem excessos** e utiliza a maquiagem para evidenciar características, preservando a naturalidade e a essência de quem está diante dela. **O resultado carrega seu olhar profissional, mas continua pertencendo à mulher que o veste.**



*O QUE COMEÇOU COMO UMA
RELAÇÃO ESPONTÂNEA COM O
UNIVERSO DA BELEZA
ENCONTROU DIREÇÃO, GANHOU
TÉCNICA E SE CONSOLIDOU
PROFISSIONALMENTE. PARA
LAUREN, SUCESSO TAMBÉM
ESTÁ NA ADMIRAÇÃO DE SUAS
CLIENTES, NA CONFIANÇA
CONSTRUÍDA AO LONGO DO
TEMPO E NO PRIVILÉGIO DE
PARTICIPAR DE MOMENTOS
IMPORTANTES ATRAVÉS DE UM
TRABALHO QUE ESCOLHEU
FAZER COM PAIXÃO.*

Pensou
beleza em
Gravataí?

Pensou
Gravataí

Trends

@gravataitrends

Por **Vanessa Lúcio**

Quando o cuidado vira ritual

A constância transforma pequenos gestos de beleza em momentos de presença e bem-estar.

Há cuidados que entram na rotina por necessidade e, **com o tempo, ganham outro significado.** Limpar a pele, hidratar, proteger do sol, observar suas mudanças e reservar alguns minutos para si podem parecer gestos simples, mas **quando existe intenção e constância, o cuidado deixa de ser apenas uma tarefa e passa a ocupar um lugar especial no nosso dia a dia.**

Para a **esteticista e cosmetóloga Vanessa Lúcio**, cuidar da pele também pode ser um ritual de presença. Um momento de perceber o próprio corpo, compreender suas necessidades e construir uma relação com a beleza que não depende de pressa ou excesso.

Setembro, **com a chegada da primavera e toda a simbologia de renovação que acompanha a estação,** traz um convite oportuno: olhar novamente para os nossos rituais e perceber quais deles realmente nos fazem bem, **pois os rituais de autocuidado, não precisam ser complicados.**

“Um bom ritual começa pelo básico bem-feito: limpeza adequada, hidratação e proteção solar.”

Primavera e um novo olhar para a pele

A chegada da primavera marca uma mudança importante para a pele. Depois de meses de frio, vento e temperaturas mais baixas, **é natural perceber alterações na hidratação, textura e sensibilidade.**

Com dias mais quentes e maior exposição ao sol, esse **é um bom momento para observar a pele, reorganizar os cuidados e prepará-la para a nova estação.**

Vanessa reforça a importância de recuperar a hidratação, manter uma limpeza adequada e não negligenciar a proteção solar.

Para quem deseja intensificar os resultados, **uma avaliação profissional ajuda a identificar o que a pele realmente necessita e quais tratamentos podem ser incorporados com segurança.**

Assim como a natureza responde às mudanças de estação, a pele também pede atenção aos seus ciclos.

Cuidar também é perceber

Existe uma diferença entre repetir automaticamente uma sequência de produtos e transformar aquele momento em um ritual. **O ritual pressupõe presença.**

É perceber como a pele acordou, reconhecer quando ela está mais sensível, entender

quando precisa de hidratação e **observar mudanças que antes passariam despercebidas.**

Para a profissional, **a estética pode contribuir para essa aproximação com o próprio corpo quando considera cuidado, saúde e individualidade.**

A pele muda com o clima, com a idade, com os hábitos e com as diferentes fases da vida. **Por isso, o cuidado também pode mudar.**

A beleza da constância

Vivemos cercados por novidades, lançamentos, tendências e promessas de resultados cada vez mais rápidos. Mas **há algo menos imediato que continua sendo fundamental quando o assunto é pele: persistência.**

Persistir **não significa insistir no mesmo cuidado para sempre.** Significa compreender que **bons resultados são construídos com acompanhamento, regularidade e escolhas adequadas.**

Na pele, assim como em tantos outros aspectos da vida, aquilo que cultivamos continuamente tende a florescer.

A primavera é sempre uma boa oportunidade para começar um novo ritual ou simplesmente voltar a cuidar, com intenção, daquilo que já fazia sentido em outras estações ou mesmo, em outros anos.

Vanessa



Vanessa Lúcio é esteticista cosmetóloga, graduada pela Universidade Luterana do Brasil, ULBRA Canoas, e pós-graduada em Estética e Saúde pelo Nepuga.

Sua atuação une conhecimento técnico, cuidado com a pele e uma visão preventiva da beleza, valorizando hábitos simples, saúde cutânea e autocuidado na rotina.

*"NO EVE VOCÊ SE
SENTE EM CASA!"*

Silvane Linhares

CHEVROLET

SPARK



ERS 020, 20 | Jardim Esplanada - Gravataí
@sinoscarrs



DE ALMA E CORAÇÃO

A alagoana que escolheu ficar

Maíra veio de Alagoas para estudar, trabalhou em Gravataí por quase um ano e então resolveu ficar, se tornando uma gravataiense de alma e coração.

ESCOLHAS QUE TAMBÉM SÃO CUIDADO

Alagoana de origem e gravataiense por escolha, Maíra construiu no Rio Grande do Sul uma trajetória marcada pela **Biomedicina Estética, pelo empreendedorismo e por decisões que, ao longo do tempo, aproximaram vida profissional, família e propósito.**

Depois de nove anos em Porto Alegre e de mais de uma década atendendo semanalmente em Gravataí, escolheu a cidade para morar, criar os filhos Théo e Mel e concentrar sua atuação profissional.

Pioneira da Biomedicina Estética em Gravataí e à frente da LEDUC, **Maíra acredita em uma estética individualizada, que respeita identidade, naturalidade e as diferentes fases da vida.** Sua própria trajetória também revela uma percepção de sucesso construída a partir de prioridades: presença, fé, família, trabalho e relações verdadeiras.

Nesta conversa, ela compartilha os rituais que sustentam seus dias, sua visão sobre autocuidado e o que aprendeu acompanhando mulheres que chegam à clínica buscando se sentir bem consigo mesmas.



MEL, MAÍRA E THEO

GRAVATAÍ TRENDS COMO UMA MULHER QUE VEIO DE OUTRO ESTADO ACABOU CONSTRUINDO PARTE IMPORTANTE DA SUA VIDA PESSOAL E PROFISSIONAL EM GRAVATAÍ?

MAÍRA Sou alagoana e vim para o Sul inicialmente para estudar. Naquela época, jamais imaginava que construiria minha vida aqui. Morei nove anos em Porto Alegre, onde desenvolvi grande parte da minha trajetória profissional e me tornei uma das pioneiras da Biomedicina Estética na região. Paralelamente, há 11 anos, comecei a vir uma vez por semana para atender em Gravataí. Foi assim que criei uma conexão muito especial com a cidade e com as pessoas daqui.

Com o passar dos anos, Gravataí deixou de ser apenas um local de trabalho, foi a cidade que escolhi para morar, criar meus filhos e viver a minha família.

GRAVATAÍ TRENDS TU CHEGASTE A MANTER UMA CLÍNICA TAMBÉM EM PORTO ALEGRE, MAS ESCOLHESTE CONCENTRAR TUA ATUAÇÃO EM GRAVATAÍ. O QUE PESOU NESSA DECISÃO?Í?

MAÍRA Em determinado momento, comecei a olhar para a vida além da

profissão. Percebi que existiam outras áreas que também precisavam da minha presença. Meus filhos estavam crescendo, minha família precisava de mim perto e eu desejava uma rotina com equilíbrio e significado.

Foi um período de muita oração. Entreguei essa decisão nas mãos de Deus e, aos poucos, senti que o caminho era Gravataí. Não vivi essa escolha como renúncia, mas como direcionamento.

Hoje continuo exercendo a profissão que amo, cuidando dos meus pacientes e trabalhando com autoestima, mas de uma forma alinhada àquilo em que acredito.

Gravataí é onde escolhi criar meus filhos, construir nossa rotina, cultivar amizades, viver minha fé e servir à comunidade.

GRAVATAÍ TRENDS O QUE A MATERNIDADE MUDOU NA TUA PERCEPÇÃO SOBRE SUCESSO, TEMPO E QUALIDADE DE VIDA?

MAÍRA Quando o Théo e a Mel chegaram, entendi que Deus estava me confiando vidas, corações, valores e exemplos. Isso mudou completamente a forma como passei

a enxergar o sucesso.

Hoje acredito que os filhos precisam de pais presentes, coerentes e verdadeiros. Precisam encontrar dentro de casa amor, segurança, fé e bons exemplos.

A maternidade me fez compreender que cada escolha minha ensina alguma coisa. A forma como trato as pessoas, enfrento dificuldades, sirvo ao próximo e vivo a minha fé fala muito alto.

Quando penso em qualidade de vida, penso em viver uma vida que faça sentido, em que profissão, família, fé e escolhas caminhem na mesma direção.

GRAVATAÍ TRENDS SETEMBRO TRAZ UMA REFLEXÃO SOBRE RITUAIS E TRADIÇÕES. QUAIS PEQUENOS RITUAIS SÃO IMPORTANTES PARA QUE TU TE SINTAS BEM E CONECTADA CONTIGO MESMA?

MAÍRA A oração faz parte da minha rotina e é onde encontro direção, paz e força. Também aprendi a importância de parar. Em meio à correria, gosto de reservar alguns minutos para respirar profundamente, meditar, silenciar a mente e organizar os pensamentos.

Valorizo muito os momentos em

família, as conversas sem pressa, os encontros simples e a presença das pessoas que amo.

Meus rituais passam pela oração, pela meditação, pela gratidão, pela presença e pela busca de viver com calma, consciência e leveza.

GRAVATAÍ TRENDS COMO TU TRABALHAS PARA QUE O CUIDADO ESTÉTICO ESTEJA RELACIONADO A BEM-ESTAR E AUTOESTIMA, SEM ALIMENTAR UMA BUSCA POR PERFEIÇÃO?

MAÍRA Tudo começa pela escuta. Antes de pensar em qualquer procedimento, procuro entender quem é aquela mulher, o que ela sente quando se olha no espelho e qual é a verdadeira expectativa dela.

Vivemos em uma época de muita comparação. As pessoas chegam mostrando fotos e referências das redes sociais, e uma das minhas missões é justamente afastar essa comparação.

Acredito que cada pessoa merece um tratamento individualizado, ao longo dos meus 14 anos de carreira, eu fui desenvolvendo protocolos para respeitar essas individualidades.

GRAVATAÍ TRENDS SE PUDESSES PROPOR ÀS MULHERES UMA NOVA TRADIÇÃO PARA CARREGAREM CONSIGO, QUAL SERIA?

MAÍRA Seria a de se escolherem um pouco todos os dias.

Vivemos uma rotina intensa, cuidando da família, do trabalho, da casa e de tantas responsabilidades que muitas vezes acabamos esquecendo de nós mesmas. Toda mulher merece reservar um tempo para se olhar com carinho, se valorizar e receber cuidado também.

Gostaria que as mulheres deixassem de se comparar tanto. Cada uma tem sua própria beleza, sua história, suas marcas e sua essência.

Aceitar a passagem do tempo não significa abandonar-se. Podemos cuidar da pele, da saúde, da autoestima e da imagem que vemos no espelho respeitando quem somos e cada fase que vivemos.

“MINHA MENSAGEM É SIMPLES: CUIDEM-SE, RESERVEM TEMPO PARA VOCÊS E PERMITAM-SE RECEBER CUIDADO TAMBÉM. A ESTÉTICA DEVE VALORIZAR A ESSÊNCIA, PRESERVAR A INDIVIDUALIDADE E CONTRIBUIR PARA QUE CADA MULHER SE SINTA BEM AO SE RECONHECER NO ESPELHO.”



ESPECIAL

Gravataí
Shopping

CURADORIA
GRAVATAÍ TRENDS



EXPERIÊNCIAS QUE CONECTAM

CONEXÕES REAIS, EXPERIÊNCIAS QUE SE
TORNAM MEMÓRIAS AFETIVAS

GRAVATAÍ TRENDS + GRAVATAÍ SHOPPING
FOTOS ALLANA CARDOSO



Quando uma cidade também faz parte da nossa história

NA QUARTA EDIÇÃO DO EXPERIÊNCIAS QUE CONECTAM, **GRAZIELLA ROBATTINI E SUA MÃE, MARIA DA GRAÇA**, VIVERAM UMA NOITE QUE REUNIU AFETO, MEMÓRIA, DESCOBERTAS E UMA RELAÇÃO CONSTRUÍDA HÁ MUITOS ANOS COM GRAVATAÍ.

No dia 31 de agosto, a **Gravataí Trends e o Gravataí Shopping realizaram a quarta edição do Experiências que Conectam**, movimento criado para aproximar clientes das marcas, dos serviços e, especialmente, das experiências que fazem parte do lifestyle do shopping.

Desta vez, o encontro ganhou um significado especial ao receber **duas gerações de uma família profundamente conectada à cidade**. Empresária, mãe do Romeu e esposa do Candido, Grazi foi criada em Gravataí e construiu aqui grande parte de sua história.



GRAZIELLA ROBATTINI



Seu carinho pelo município atravessa também sua família, que mantém hábitos, lugares e rituais ligados ao jeito de viver Gravataí.

Ao lado da mãe, Maria da Graça, ela foi recebida por Manoela Barretto, da Gravataí Trends, e Carolina Toledo, do marketing do Gravataí Shopping, para uma experiência conduzida com leveza, proximidade e boas conversas.

Duas gerações, muitas histórias e uma cidade em comum.



MARIA DA GRAÇA E
GRAZIELA ROBATTINI





Uma noite para redescobrir

A experiência começou com um **tour guiado pelo Gravataí Shopping**, apresentando às convidadas diferentes operações, novidades, serviços e marcas que hoje compõem o mix do empreendimento.

Ao longo do percurso, **Grazi e Maria da Graça puderam conversar, experimentar e conhecer de perto propostas que talvez passassem despercebidas em uma visita cotidiana.** Entre uma parada e outra, surgiam também lembranças e histórias sobre a cidade e sobre a própria relação da família com o shopping.

Cada escolha do roteiro tinha um propósito: **criar oportunidades para que as convidadas redescobrissem um lugar que já fazia parte de suas vidas a partir de novas experiências.**



MARIA DA GRAÇA, GRAZIELA ROBATTINI,
MANOELA BARRETTO E CAROLINA TOLEDO

UMA CIDADE, MUITAS MEMÓRIAS

Em um momento em que produtos, informações e serviços estão disponíveis por inúmeros canais, **os espaços físicos assumem um papel cada vez mais relacionado à experiência.** O Experiências que Conectam nasce dessa percepção.

Ao longo da noite, **as histórias de Grazi e Maria da Graça mostraram a força dessa conexão.** Gravataí aparece nas memórias familiares, nos lugares que frequentam, nos encontros, nos costumes e nos rituais que continuam fazendo parte de suas vidas. **O Gravataí Shopping também está inserido nesse cotidiano e acompanha diferentes momentos de uma família que viu a cidade crescer e se transformar.**

Por isso, esta quarta experiência ganhou uma camada especialmente **afetiva.** Enquanto conheciam o novo, mãe e filha também reencontravam histórias que já faziam parte de suas vidas.



A ação ganhou ainda mais significado ao contar com a participação das marcas parceiras que integraram a experiência.

Os mimos entregues não representavam o encerramento de uma ação, mas a continuidade de um relacionamento que passa a ser construído a partir do encontro.

Participar de uma ação como essa traduz, de forma clara, o posicionamento das marcas envolvidas. Ao se integrarem a uma proposta que valoriza conexão genuína, cuidado e gentileza, reforçam seus valores e revelam, na prática, a forma como escolhem se relacionar com seus clientes.

MARCAS PARCEIRAS:





EXPERIÊNCIA À MESA

Depois do tour, a noite seguiu para o Mamma Mia, onde Grazi e Maria da Graça foram recebidas para uma experiência gastronômica que encerrou o encontro ao redor da mesa.

Foi ali, entre sabores e uma conversa que já carregava tudo o que havia sido vivido

durante o percurso, que aconteceu também a entrega dos mimos preparados pelas lojas parceiras, pelo Gravataí Shopping e pela Gravataí Trends.

Um encerramento que traduziu o espírito da noite: cuidado nos detalhes, tempo para estar junto e a sensação de ter sido verdadeiramente recebida.





UM MOVIMENTO QUE CONTINUA

A cada nova edição, o Experiências que Conectam reafirma a essência que deu origem ao projeto: quando existe intenção em receber, ouvir e criar experiências relevantes, as relações entre pessoas, marcas e lugares se fortalecem.

Tem sido bonito para quem participa e também para quem acompanha esse movimento, reconhece histórias, descobre novas operações e passa a enxergar o shopping através das experiências de outras pessoas.

Na quarta edição, Graziella Robattini e Maria da Graça trouxeram um elemento especialmente simbólico para essa construção: o sentimento de pertencer a uma cidade e perceber que alguns lugares também passam a fazer parte da nossa própria história.





Gravataí

S H O P P I N G



Gravataí no **MAPA** das creches caninas do **BRASIL**

Angélica Latosinski e Lennon Schumacher levaram a Amollo à maior feira pet da América Latina e voltaram para Gravataí com muitos aprendizados e estratégias para seguirem evoluindo o seu negócio.

POR GRAVATAÍ TRENDS

Existe um instante, no meio de um pavilhão em São Paulo, em que o barulho começa a fazer sentido. Angélica Latosinski levou quase três dias para encontrar o dela. Aconteceu no Distrito Anhembi, entre dois corredores de estandes, quando ficou claro que ela não estava ali para ver produto. **Estava ali para conferir se o que a Amollo faz em Gravataí resiste à comparação.** A creche canina que ela conduz com o sócio, Lennon Schumacher, atravessou o país em agosto para participar da **Pet South America**. Voltaram com poucas sacolas mas muitos aprendizados.

Participar da Pet South America era

um sonho que já fazia parte dos planos da Amollo há bastante tempo, conta Angélica.

A feira ocupou o Anhembi de 12 a 14 de agosto e reúne, num só endereço, **aquilo que o mercado pet decidiu chamar de futuro:** nutrição, comportamento, equipamento, serviço. Percorrer isso com olho de dona é uma disciplina. **Cada lançamento pede a mesma pergunta silenciosa. Sobrevive à segunda-feira?** Um brinquedo que encanta na vitrine tem vida curta num pátio com muitos cães ao mesmo tempo. A vitrine seduz. A rotina cobra.

“Não fomos só para conhecer os lançamentos, fomos buscar entender aquilo que realmente pode ser incorporado à nossa rotina e trazer benefícios concretos aos cães.”

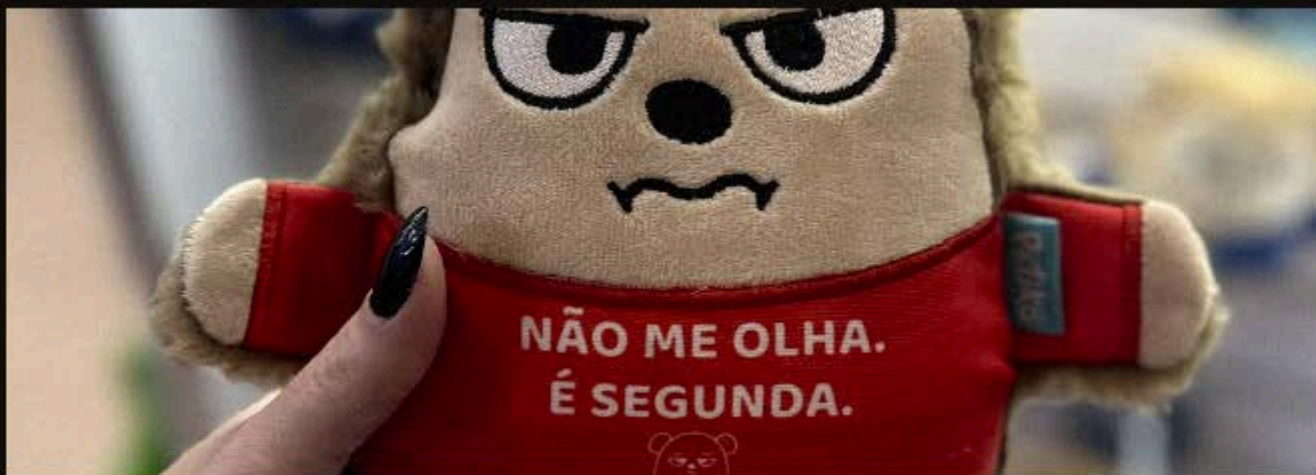
ANGÉLICA LATOSINSKI, SÓCIA DA AMOLLO

Separar o que impressiona do que aguenta a rotina

O mesmo filtro valeu para as tendências de comportamento e para os métodos de treinamento apresentados no caminho. É um critério pouco glamouroso e profundamente elegante: recusar o excesso. **A dupla deixou São Paulo com a lista de compras menor do que quando chegou, e com a lista de reflexões bem maior.** Os insights foram a primeira coisa a desembarcar em Gravataí.

O ponto alto tinha hora marcada. No dia 12, das 13h às 19h, o Pet Creche Summit reuniu o setor sob organização da NürnbergMesse e realização da ABCC, a Associação Brasileira de Creches Caninas. Num dos palcos, o médico-veterinário comportamentalista e adestrador Marcelo Eckmann projetou três círculos: indivíduo, grupo e negócio. **No centro, uma frase curta: tudo está conectado.** A tese cabe numa imagem e desfaz a ideia de que bem-estar e resultado moram em salas separadas. Um cão mal alocado desarranja o grupo. O grupo desarranjado aparece no caixa.





Estande de importadora, no corredor de brinquedos. A frase estampada na pelúcia dá o tom do varejo pet em 2026.

Prestar serviços é coisa séria, inclusive para Pets

Outra apresentação abriu o documento que ninguém fotografa e todo mundo assina. O contrato de prestação de serviço, com quatro cláusulas apontadas como indispensáveis: descrição do serviço, reconhecimento de risco, autorização veterinária e dever de informação. Lido em casa, é papel. Lido depois de um susto, é a linha que separa um mal-entendido de um processo. Foi a parte mais árida do dia e talvez a mais valiosa. Cuidar de cão em grupo deixou de ser vocação improvisada. Virou ofício com literatura, protocolo e prova do que foi combinado.



Pelúcia do tamanho de uma poltrona, no corredor de brinquedos. Item de vitrine, feito para parar o visitante no meio do caminho.

“Voltamos com malas cheias de novidades, mas, principalmente, com a cabeça cheia de planos e ideias.”

ANGÉLICA LATOSINSKI, SÓCIA
DA AMOLLO

A monitoria também entrou na pauta

Houve ainda a palestra que virou a lente para o outro lado da guia. **“Quem cuida de quem cuida?”**, do Filhos no Currículo, falou de quem passa o dia inteiro dentro do grupo, lê sinal de estresse, separa conflito e leva tudo isso para casa. **No palco, Laís Milani deixou na tela a frase que fecha o raciocínio: entender a linguagem e respeitar a comunicação.** Nenhum equipamento substitui uma monitora capaz de ler um bocejo fora de hora, um lamber de focinho, uma orelha que desce. Esse repertório se ensina, se treina e se paga.



A palestra “Quem cuida de quem cuida?” foi a única do dia dirigida à equipe, e não ao animal.

“Tudo valeu para os cães, para os tutores e também para as nossas monitoras e profissionais, compartilha Angélica.”

Angélica no estande da Petta, entre as pelúcias de tamanho humano montadas como ponto de fotografia do corredor.





Fila no estande da Fórmula Natural, no corredor de nutrição. Amostra de ração foi a moeda de circulação da feira, e o assunto mais repetido nas conversas de bastidor.

O lugar da creche no mundo de hoje

Creche canina, em 2026, tem pouco a ver com um pátio e uma bolinha. O trabalho começa na admissão, com avaliação de perfil, e continua no desenho dos grupos por porte, idade e repertório social. Depois vem a arquitetura do dia: descanso na hora certa, socialização conduzida, enriquecimento ambiental, estímulo cognitivo, limite respeitado.

Enriquecimento é o nome técnico de

uma ideia simples. Dar ao cão um problema para resolver. Caixa com petisco escondido, tapete de fardo, brinquedo que exige sequência, pois quinze minutos disso cansam mais do que uma hora de corrida solta.

Enquanto o tutor trabalha e segue sua rotina, existe uma grande responsabilidade por trás daquela tranquilidade de saber que seu cão está sendo bem cuidado”, escreve Angélica e é cada vez mais neste lugar de confiança que a Amollo quer estar na vida de seus clientes.



Hospital Veterinário Amor de Bicho



 **24**
HORAS

ESTRUTURA
COMPLETA

HBT



Rua Anápio Gomes, 1178 | Centro - Gravataí
@hbtempreendimentos

TEXTO JULIANA MIOTTO

"Trabalho há dezessete anos com dinheiro e aprendi que quase nenhuma decisão financeira é, de fato, financeira."

POR JULIANA MIOTTO

O ritual que a gente veste sem perceber

Minha avó tinha um costume. Toda vez que acontecia algo importante (um casamento, uma formatura, uma entrevista de emprego), a primeira providência não era ensaiar o que dizer nem conferir o endereço. Era comprar uma roupa nova. **Existia ali uma lógica silenciosa, nunca dita em voz alta:** para estar à altura do momento, era preciso estrear alguma coisa.

Levei anos para perceber que eu tinha herdado esse ritual inteiro, sem nunca ter sido avisada dele.

Trabalho há dezessete anos com dinheiro, e **a coisa mais surpreendente que aprendi é que quase nenhuma decisão financeira é, de fato, financeira.** Ninguém estoura o orçamento por não saber somar. A gente gasta por hábitos que aprendeu olhando, por tradições que ninguém explicou, por gestos que atravessaram gerações vestidos de normalidade.

Quando novidade virou sinônimo de estar na moda

Nossas avós compravam poucas peças por ano e conheciam cada uma delas pelo nome. Hoje as tendências se renovam em semanas, e uma roupa não envelhece: ela é vista demais. **O que mudou não foi o nosso desejo, foi a velocidade da oferta e a facilidade do clique.**

Comprar deixou de ser um evento e

virou um reflexo, algo que se resolve entre um compromisso e outro, no semáforo, na fila do mercado.

E aqui vale uma delicadeza: **comprar por impulso não é falta de disciplina. É regulação emocional.**

Semana pesada, sacola cheia. Frustração, carrinho lotado. **Cada compra é barata demais para parecer um problema e frequente demais para ser inofensiva.** Não estou aqui para julgar isso. Só para convidar você a olhar diferente.

O conselho que eu não vou te dar

“Compre menos, compre melhor.”

Soa sábio, circula em toda parte e, na prática, é um conselho de quem tem caixa. **Escolher qualidade exige dinheiro disponível hoje para economizar amanhã, e nem toda mulher tem esse fôlego neste momento da vida.** Fingir que tem é o tipo de discurso que faz a leitora se sentir errada por uma matemática que simplesmente não fecha.

Orçamento é permissão, não punição

Existe uma crença de que organizar as finanças significa cortar, e é o contrário. Organizar significa autorizar.

Quando eu sei exatamente quanto posso gastar comigo neste mês, eu compro sem culpa **e a culpa, garanto, é o item mais caro de qualquer guarda-roupa.** É ela que faz esconder a sacola no porta-malas, deixar a etiqueta pendurada por três meses, e depois compensar comprando de novo.

Saber **o número transforma consumo em escolha** e escolha é a definição mais honesta de autonomia que eu conheço.

O guarda-roupa também é uma carteira

Gosto de pensar que o armário funciona como uma carteira de investimentos. Existem as posições estruturais: a calça que serve, o alfaiate que resolve, o sapato que aguenta o dia inteiro e existe a fatia de risco, aquela peça de tendência que talvez dure uma estação, mas as duas têm lugar.

O que **ninguém consegue é construir patrimônio, ou estilo, apenas apostando.** Um exercício simples: antes de comprar, divida o valor pelo número de vezes que você realmente vai usar aquilo. O vestido de trezentos reais usado uma vez custa trezentos reais. A camisa de duzentos usada cinquenta vezes custa quatro. **A conta é boba, porém desmonta muita compra.**

“A pergunta que interessa não é quanto você gasta. É se você realmente escolheu aquilo.”

JULIANA MIOTTO

Rituais que florescem

.Não precisamos abandonar nossos rituais
Precisamos escolhê-los. Trocar o “comprar algo novo” por reencontrar no armário uma peça que você ama e que ainda não teve a ocasião certa. Vestir para o dia importante aquilo que já é seu, e que já sabe o caminho .do seu corpo

Porque a mulher bem-vestida desta fase da vida não é a que tem o closet mais cheio. É a que sabe o que tem, sabe o que quer e sabe quanto pode. Essas três frases, juntas, valem mais do que qualquer tendência.

E se você chegou até aqui pensando na sua avó, na sua mãe, ou naquela sacola que você ainda não abriu, talvez o ritual mais bonito que você possa começar hoje seja simplesmente olhar para o próprio dinheiro com o mesmo carinho com que olha para o próprio espelho.

Juliana Miotto

Consultora de investimentos há 17 anos, formada em Moda e em Gestão Financeira. No Plural Delas, projeto que idealizou, defende que nenhuma mulher é uma coisa só: trabalha imagem, postura e investimentos como partes da mesma construção, para quem não quer escolher entre estar bem-vestida e estar bem resolvida com o próprio dinheiro.

@julianamiotto



@gravataitrends

CONFIRA CONTEÚDOS QUE VOCÊ
SÓ ENCONTRA NA NOSSA PÁGINA
DO INSTAGRAM E SE AINDA NÃO
NOS SEGUE, **SEGUE LÁ!**



Click here

QUI | 24.SET | 20H30
GRAVATAI/RS
CTG ALDEIA DOS ANJOS

**O BAGUAL
DOS BAGUAIS
EM**

GAUDÊNCIO
EM BUSCA DO
PIÁ RAIZ



INGRESSOS:
OCRISPEREIRA.COM



**PRA ONDE FOR,
VÁ DE POMPEIA**

LOJA | SITE | APP | WHATS

PRIMA*vera*